

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm  
Chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn  
Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 theo Quyết định số 139/QĐ-UBND ngày  
12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố**

Căn cứ Quyết định số 139/QĐ-UBND ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 4312/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc giao chỉ tiêu dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 theo quyết định số 139/QĐ-UBND ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố, nội dung cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản thông qua các nhiệm vụ tổ chức sự kiện, nghiên cứu thị trường, xây dựng thương hiệu, hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin, hiện đại hóa kênh tiêu thụ, phát triển đa dạng hóa các hình thức sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp theo chuỗi giá trị thị trường nhằm phát triển nhóm sản phẩm chủ lực, sản phẩm tiềm năng của ngành Nông nghiệp Thành phố, sản phẩm thuộc Chương trình OCOP, đồng thời gắn liền việc phát triển hợp tác xã nông nghiệp có hiệu quả trên địa bàn Thành phố.

- Phát triển nông nghiệp gắn với thể mạnh sản phẩm nông nghiệp chủ lực và sản phẩm OCOP của Thành phố thông qua hoạt động đào tạo, hội thảo, diễn đàn trên nền tảng công nghệ số, xây dựng thương hiệu, tư vấn chứng nhận sản phẩm, chứng nhận OCOP, truy xuất nguồn gốc, sở hữu trí tuệ, đổi mới phương thức tiêu thụ sản phẩm.

- Liên kết, hợp tác trong các hoạt động xúc tiến thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố trong cả nước để tạo chuỗi cung ứng lưu thông hàng hóa ổn định, an toàn, chất lượng đáp ứng được nhu cầu trong nước và xuất khẩu, góp phần hội nhập quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp đáp ứng yêu cầu thực tế hiện nay.

## **2. Yêu cầu**

- Huy động các cơ sở sản xuất, kinh tế hợp tác xã tham gia xây dựng thương hiệu, hoạt động xúc tiến thương mại trong lĩnh vực nông nghiệp, chú trọng tiêu chuẩn sản phẩm như VietGAP, OCOP, tiêu chuẩn chứng nhận khác; sử dụng mã số, mã vạch truy xuất nguồn gốc.

- Góp phần đẩy mạnh hoạt động chứng nhận sản phẩm OCOP cấp huyện, cấp Thành phố, cấp Trung ương và nâng hạng nhóm sản phẩm này; tiêu thụ thương mại điện tử, phân phối hiện đại để phát triển thị trường nhằm hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Kết hợp đa dạng các hoạt động xúc tiến, kênh truyền thông, tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp thông qua công cụ trực tuyến, sử dụng công nghệ thực tế ảo, báo - đài và phương tiện truyền thông khác để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

## **II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

- Ưu tiên các hoạt động xúc tiến thương mại, khai thác thị trường, tạo các chuỗi liên kết vùng nhằm khai thác các nhóm thị trường tiềm năng. Kết hợp các hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu để nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm nông sản.

- Tập trung hỗ trợ cho các sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp Thành phố và sản phẩm OCOP (cấp huyện, cấp Thành phố), sản phẩm có tiềm năng, sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp, đặc sản vùng miền, triển khai đa dạng các hình thức xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm một cách hiệu quả, phù hợp với từng ngành hàng, thị trường, đối tượng.

- Phối hợp thực hiện với các cơ quan, sở ban ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, Hiệp hội Ngành nghề Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Viện, Trường và các đơn vị có liên quan trong các hoạt động xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, đào tạo và tập huấn, hội nghị - hội thảo, khảo sát học tập mô hình sản xuất nông nghiệp trong Thành phố và các tỉnh, thành.

## **III. NỘI DUNG NHIỆM VỤ**

### **1. Xúc tiến thương mại và chuyển đổi số**

a) Hoạt động tổ chức sự kiện và xúc tiến thương mại tiêu thụ nông sản kết hợp chuyển đổi số các cơ sở, kinh tế hợp tác xã, doanh nghiệp.

Nội dung thực hiện:

- Triển khai có hiệu quả các hoạt động sự kiện hội chợ, triển lãm nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cá nhân sản xuất mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm chủ lực và sản phẩm OCOP ngành nông nghiệp, để mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng, qua đó, góp phần nâng cao hiệu quả cạnh tranh trong sản xuất - kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể. Thông qua các hoạt động cụ thể gồm: tổ chức Đường hoa mai vàng xã Bình Lợi huyện Bình Chánh và Chợ hoa xuân huyện Củ Chi năm 2023 trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023; Hội chợ triển lãm nuôi trồng, công nghệ chế biến nông lâm thủy sản, sản phẩm VietGAP, OCOP, sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp năm 2023; Tuần lễ Sinh vật cảnh Thành phố; Triển lãm sản phẩm cho nông dân giới thiệu sản phẩm chủ lực và OCOP (triển lãm Tổng kết ngành; tham gia sự kiện do Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo; tham gia Hội chợ - Triển lãm giới thiệu sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu do Hội Nông dân Thành phố tổ chức); Hội chợ triển lãm Nông nghiệp Quốc tế; Hội thi Trái ngon An toàn Nam bộ; Chợ phiên nông sản An toàn Thành phố; Tham gia giới thiệu triển lãm sản phẩm OCOP, chủ lực và tiềm năng Thành phố và các tỉnh trong hoạt động Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ; Tham gia Hội chợ - Triển lãm sản phẩm làng nghề, OCOP do Sở ban ngành, Bộ ngành, Trung ương, địa phương Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức tại Thành phố hoặc các tỉnh, thành phía Bắc.

- Tổ chức các hội nghị (hội thảo, diễn đàn) kết hợp trưng bày sản phẩm, mô hình nông nghiệp khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo:

+ Phối hợp các địa phương tổ chức chuỗi hoạt động Hội thảo (hội nghị/diễn đàn) kết hợp triển lãm giới thiệu sản phẩm, mô hình đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số trong nông nghiệp tại các quận/huyện trên địa bàn Thành phố nhằm mục tiêu kết nối sản xuất - kinh doanh sản phẩm đạt các tiêu chuẩn, chứng nhận trong nước và quốc tế;

+ Tổ chức cấp Thành phố các hội nghị (hội thảo) mời gọi các doanh nghiệp, tổ chức tín dụng tham gia đầu tư, hỗ trợ vốn sản xuất, tiêu thụ và xuất khẩu; khuyến khích các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, tích hợp các xu hướng và thành tựu cách mạng khoa học công nghệ, qua đó, nắm bắt thông tin, đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc doanh nghiệp, người dân.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

Phối hợp thực hiện: Sở ban ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, Hội Nông dân Thành phố, Hội Sinh vật cảnh Thành phố, các đơn vị trực thuộc Sở.

b) Hoạt động hỗ trợ chuyển đổi số

Nội dung thực hiện:

- Phát triển các chuỗi sự kiện truyền thông, video clip quảng bá sản phẩm nông nghiệp nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã đang hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp nắm bắt cơ chế, chính sách trong hoạt động xúc tiến

thương mại, quảng bá sản phẩm nông nghiệp đến rộng rãi người dân, giúp cho tăng sự nhận biết về thương hiệu, góp phần tiêu thụ, gia tăng giá trị sản phẩm.

- Tập huấn trực tuyến các chuyên đề về công nghệ thông tin và ứng dụng công nghệ thông tin vào sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

- Trang bị hạ tầng hệ thống trực tuyến phần mềm công nghệ, máy móc, thiết bị khác phục vụ công tác đào tạo, hội thảo trực tuyến, phục vụ hoạt động chuyên môn.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông.

Phối hợp thực hiện: Sở ban ngành Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Hội Sinh vật cảnh Thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố.

## **2. Nâng cao năng lực cung ứng**

### **a) Hoạt động tư vấn nông nghiệp**

Nội dung thực hiện:

- Phối hợp các địa phương tổ chức tư vấn và hỗ trợ sản phẩm OCOP, tư vấn sở hữu trí tuệ, bảo hộ thương hiệu...; hỗ trợ bảo hộ thương hiệu giống và sản phẩm nông sản; hỗ trợ xây dựng mô hình truy xuất nguồn gốc.

- Tư vấn xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp khởi nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm chủ lực và sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Hỗ trợ thực hiện các mô hình truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp.

Phối hợp thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, các đơn vị có liên quan.

### **b) Kết nối thị trường**

Nội dung thực hiện:

- Tổ chức hội nghị tập huấn, tuyên truyền về cơ chế, chính sách hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực xúc tiến thương mại; hội thảo chuyên đề chương trình khuyến nông tại các địa phương.

- Hoạt động thu thập thông tin, điều tra giá cả thị trường nông sản:

+ Thu thập thông tin giá cả thị trường nông sản tại các chợ đầu mối và chợ truyền thống trên địa bàn Thành phố; giá cả giống vật nuôi, thức ăn chăn nuôi, vật tư tại các cơ sở sản xuất, tại các nông hộ.

+ Điều tra giá cả nông sản, hệ thống các kênh phân phối, nhu cầu thị hiếu người tiêu dùng, giá thành sản xuất một số nhóm sản phẩm nông sản; tổng hợp tình hình giá cả nông sản, nhu cầu năng lực cung ứng sản phẩm chủ lực và các

mặt hàng nông sản thiết yếu trước, trong và sau dịp tết Nguyên đán nhằm khai thác thông tin thị trường, tham mưu, đề xuất các giải pháp kịp thời bình ổn cung cầu, điều tiết sản xuất.

- Xây dựng danh mục thông tin sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP; điều tra, nghiên cứu, phát triển thị trường trực tiếp tại cơ sở và theo hình thức điều tra trực tuyến.

- Duy trì hệ thống thông tin thị trường nông nghiệp đảm bảo hiệu quả hoạt động lưu trữ, xử lý dữ liệu phục vụ các hoạt động cung cấp thông tin thị trường, nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại sản phẩm, chứng nhận sản phẩm đạt các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông.

Phối hợp thực hiện: Hội Nông dân Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, các đơn vị có liên quan.

### c) Xây dựng thương hiệu

Nội dung thực hiện:

- Tập huấn các chuyên đề về nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh, hiệp định thương mại, kinh tế quốc tế theo phương thức truyền thống và trên nền tảng công nghệ số.

- Xây dựng, nâng cấp trang thông tin điện tử các cơ sở; duy trì hệ thống thông tin thị trường nông sản, tên miền, máy chủ các trang thông tin điện tử chuyên ngành:

- + Duy trì tên miền, máy chủ các trang thông tin điện tử chuyên ngành như vietGAP, cá sấu, cá cảnh.

- + Hàng năm, duy trì hệ thống thông tin thị trường nông sản: mạng máy tính, bảo trì máy tính và máy chủ và thiết bị mạng, phần mềm bảo vệ hệ thống.

- Hỗ trợ quảng bá, truy xuất thông tin, bảng hiệu các mô hình nông nghiệp kết hợp du lịch sinh thái, sản phẩm chủ lực, OCOP; thực hiện truyền hình, phóng sự phát sóng về cơ chế, chính sách trong lĩnh vực xúc tiến thương mại ngành nông nghiệp; thực hiện phát sóng các phóng sự Chương trình truyền hình về nông nghiệp Thành phố.

- Phối hợp các địa phương thực hiện khảo sát, hỗ trợ thiết kế logo, xây dựng nhãn hiệu, thiết kế và in ấn các ấn phẩm, thiết kế trang thông tin điện tử thuộc Chương trình mỗi nhà nông một website (xây dựng mới, hoặc nâng cấp trang thông tin điện tử hiện có); thực hiện cổng chào (bảng hiệu, bảng chỉ dẫn) các vùng trồng nguyên liệu kết hợp du lịch sinh thái (vùng trồng mai, sản phẩm chủ lực) tại các quận, huyện trên địa bàn Thành phố.

- Hoạt động tập huấn và đào tạo các chuyên đề:

+ Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh, hiệp định thương mại, kinh tế quốc tế theo phương thức truyền thông và trên nền tảng công nghệ trực tuyến.

+ Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, tiếp cận FTAs, hội nhập kinh tế quốc tế: cung cấp các kiến thức kỹ năng về tìm kiếm và phân tích thị trường, chuyển đổi số trong sản xuất và kinh doanh, thương mại điện tử, nâng cao năng lực sản xuất, quản lý tài chính, chiến lược kinh doanh; kiến thức về các tiêu chí, quy định, quy tắc của các hiệp định.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông.

Phối hợp thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, các đơn vị có liên quan.

### **3. Hoạt động liên kết vùng**

Nội dung thực hiện:

- Thực hiện các chương trình hợp tác vùng, các tỉnh thành trong cả nước thông qua hoạt động hội nghị tổng kết vùng, ký kết các chương trình hợp tác năm và giai đoạn; kết hợp tham gia các hoạt động bên lề như hội chợ, triển lãm, tuần lễ sản phẩm vùng miền, kết hợp triển lãm sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp, sản phẩm có tiềm năng lợi thế, sản phẩm OCOP tại Thành phố và các tỉnh, thành trong cả nước, đặc biệt tổng kết vùng Đông bằng sông Hồng trung du và miền núi phía Bắc, vùng Bắc Trung bộ duyên hải Nam Trung bộ.

- Tổ chức các hoạt động liên kết vùng thông qua việc tổ chức khảo sát học tập kinh nghiệm xúc tiến thương mại, nghiên cứu thị trường, áp dụng sản xuất theo các tiêu chuẩn, ứng dụng công nghệ, du lịch kết hợp nông nghiệp, xây dựng thương hiệu trong thành phố và các tỉnh, thành trong nước và quốc tế để học tập kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh và tham mưu, triển khai cơ chế, chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại nhằm mục tiêu liên kết sản xuất - tiêu thụ, mở rộng thị trường:

+ Tổ chức đưa đoàn nông dân, cán bộ kỹ thuật khảo sát, học tập, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm quản lý, tổ chức sản xuất, hoạt động xây dựng thương hiệu, quảng bá xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, ứng dụng các quy trình công nghệ của các mô hình sản xuất nông nghiệp, chú trọng tổ chức nghiên cứu thị trường hoa cây kiểng trong Thành phố và tại các tỉnh, thành trong nước.

+ Khảo sát, học tập tại các tỉnh, thành phố khác về tham mưu, triển khai cơ chế, chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại các sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP.

Phân công thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông.

Phối hợp thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố trong cả nước, Hội Nông dân Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố

Thủ Đức và các quận, huyện, Hội Sinh vật cảnh các tỉnh - thành, các đơn vị khác có liên quan.

#### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ Quyết định số 139/QĐ-UBND ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025; trong phạm vi dự toán được giao, các đơn vị được phân công thực hiện trong Kế hoạch này, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động ban hành kế hoạch và dự toán chi tiết theo chế độ, chính sách, tiêu chuẩn, định mức do cơ quan có thẩm quyền quy định để triển khai thực hiện.

*Phụ lục danh mục chi tiết các nội dung thực hiện Chương trình.*

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện Chương trình; theo dõi tiến độ, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại tiêu thụ Sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 hiệu quả, thiết thực; kịp thời tổng hợp báo cáo, tham mưu, đề xuất về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giải quyết các vấn đề vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện Chương trình này.

2. Giao Thủ trưởng các đơn vị được giao các nội dung có liên quan trong Kế hoạch này chủ động xây dựng kế hoạch, dự toán chi tiết để thực hiện các nội dung thuộc Chương trình này và các hoạt động lồng ghép để triển khai Chương trình đạt được mục tiêu đề ra.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 theo quyết định số 139/QĐ-UBND ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố./.

#### Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở (A. Hiệp, A. Phú);
- Phòng KHTC Sở;
- Văn phòng Sở;
- CCPTNT; TTKN;
- TTTVHTNN;
- Lưu: VT, XTTM-HNH.(08)

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Nguyễn Hữu Hoài Phú**





**Phụ lục**

**Danh mục chi tiết các nội dung thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2025 năm 2023**



(Kèm theo Kế hoạch số 162 /KH-SNN ngày 01 tháng 02 năm 2023)

Stt	Nội dung thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đvt	Số lượng	Ghi chú
<b>I.</b>	<b>XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ</b>				
1	Hội thi trái ngon An toàn Nam Bộ	TTTV	Lần	1	
2	Chợ hoa Tết trước dịp tết Nguyên đán: Tổ chức Đường hoa mai vàng Bình lợi và Chợ Hoa xuân huyện Củ Chi	TTTV	Điểm	2	
3	Tham gia Hội Chợ Triển lãm Nông nghiệp Quốc tế (AgroViet)	TTTV	Lần	1	
4	Thanh gia Hội chợ - Triển lãm sản phẩm làng nghề, OCOP do Sở ban ngành, Bộ, ngành, Trung ương, địa phương TPHCM tổ chức tại Thành phố hoặc tại các tỉnh, thành phía Bắc	TTTV	Lần	1	
5	Tổ chức Chợ phiên Nông sản An toàn Thành phố tại những nơi, địa điểm có khả năng kích cầu sản phẩm (tại quận Bình Tân, quận 6 hoặc tại địa điểm khác)	TTTV	Phiên	70	
6	Triển lãm sản phẩm cho nông dân giới thiệu sản phẩm chủ lực và OCOP theo hình thức trực tiếp và ứng dụng công nghệ số, công nghệ thông tin (triển lãm sản phẩm cho nông dân tại Lễ Tổng kết ngành nông nghiệp; Hội chợ - triển lãm do Sở ban ngành, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân Thành phố, Thành ủy chỉ đạo; Hội chợ - triển lãm do Hội Nông dân Thành phố tổ chức)	TTTV	Lần	3	
7	Tuần lễ Sinh vật cảnh Thành phố	TTTV	Lần	1	
8	Tham gia giới thiệu triển lãm sản phẩm OCOP, chủ lực và tiềm năng Thành phố và các tỉnh thành trong hoạt động Lễ hội Nghinh Ông tại Cần Giờ	TTTV	Lần	1	
9	Hội chợ - Triển lãm nuôi trồng, công nghệ chế biến nông, lâm, thủy sản, sản phẩm VietGAP, OCOP, sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp năm 2023	TTTV	Lần	1	
10	Hội nghị gặp gỡ và đối thoại với các doanh nghiệp hợp tác xã, các nhà đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp-kết hợp trung bày sản phẩm	TTTV	Cuộc	2	

Stt	Nội dung thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đvt	Số lượng	Ghi chú
11	Hội nghị kết nối tiêu thụ nông sản theo chuỗi thực phẩm an toàn	TTTV	Cuộc	2	
12	Thuê máy móc, thiết bị trực tuyến phục vụ công tác chuyên môn tại đơn vị	TTTV	Lần	1	
<b>II.</b>	<b>NÂNG CAO NĂNG LỰC CUNG ỨNG</b>				
<b>1</b>	<b>Hoạt động tư vấn nông nghiệp</b>				
	Tư vấn xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp, HTX, THT, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm chủ lực và sản phẩm OCOP tiềm năng trong lĩnh vực nông nghiệp	TTTV	Đơn vị	1	
	Hỗ trợ tư vấn doanh nghiệp sản phẩm OCOP	TTTV	Đơn vị	4	
<b>2</b>	<b>Kết nối thị trường</b>				
	Điều tra nghiên cứu thị trường	TTTV	Cuộc	4	
<b>3</b>	<b>Xây dựng thương hiệu</b>				
	Thiết kế logo, nhãn hiệu, bao bì, in ấn quảng bá sản phẩm	TTTV	Đơn vị	60	
	Biên soạn phát hành danh mục thông tin	TTTV	Cuốn	2000	
	Truyền hình nông nghiệp	TTTV	Kỳ	10	
	Hỗ trợ các mô hình nông nghiệp kết hợp du lịch sinh thái	TTTV	Đơn vị	1	
	Chương trình mỗi nhà nông một website (xây dựng mới và nâng cấp trang thông tin điện tử các cơ sở)	TTTV	Đơn vị	20	
	Duy trì tên miền máy chủ các trang thông tin điện tử chuyên ngành hàng năm (VietGAP, cá sấu, cá cảnh)	TTTV	Lần	1	
	Duy trì hệ thống thông tin thị trường nông sản hàng năm (mạng, máy tính, bảo trì máy tính và thiết bị mạng, máy chủ, phần mềm virus...)	TTTV	Lần	1	
	Hỗ trợ thi công, lắp dựng cổng chào (bảng hiệu, bảng chỉ dẫn) mai vàng tại quận 12	TTTV	Lần	1	

Stt	Nội dung thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đvt	Số lượng	Ghi chú
	Đào tạo - huấn luyện	TTTV	Lớp	11	
	Xây dựng phóng sự phát sóng trên đài truyền hình về cơ chế, chính sách trong lĩnh vực xúc tiến thương mại	CCPTNT	Phóng sự	3	
<b>III.</b>	<b>HOẠT ĐỘNG LIÊN KẾT VÙNG</b>				
1	Khảo sát thị trường nông nghiệp trong nước, học tập mô hình nông nghiệp hiệu quả tại các tỉnh, thành khác	TTTV	Chuyên	4	
2	Khảo sát, học tập tại các tỉnh, thành phố khác về tham mưu, triển khai cơ chế, chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại các sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp và sản phẩm OCOP	CCPTNT	Chuyên	2	

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

