

Số: /KH-BNN-KTHT

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2022**

Căn cứ Nghị định số 15/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

Căn cứ Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn;

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Kế hoạch tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2022 (sau đây gọi tắt là Hội thi) như sau:

**I. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC HỘI THI SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VIỆT NAM NĂM 2022**

**1. Mục đích, yêu cầu**

a) Mục đích

- Hội thi nhằm tôn vinh, khơi dậy và khuyến khích các tác giả phát huy ý tưởng sáng tạo những sản phẩm thủ công mỹ nghệ có tính mới, kỹ thuật, mỹ thuật, ứng dụng cao và đáp ứng được các tiêu chí về phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Tạo môi trường để các tác giả giao lưu, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm, kết nối xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm.

- Thông qua Hội thi nhằm góp phần vào việc bảo tồn và phát triển nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc;

- Giải Đặc biệt, giải nhất, giải nhì, giải ba của Hội thi sẽ là một trong những điều kiện để đề xuất công nhận nghệ nhân.

b) Yêu cầu

- Tổ chức thực hiện tốt công tác truyền thông nhằm thu hút được đông đảo đối tượng tham gia dự thi.

- Việc tổ chức xét, quyết định công nhận sản phẩm đạt giải phải đảm bảo công bằng, khách quan và đúng các tiêu chí của Hội thi được ban hành.

- Việc tổ chức Hội thi gắn với các hoạt động quảng bá giá trị sản phẩm làng nghề, xúc tiến thương mại khác, đảm bảo đúng nội dung, tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả và an toàn phòng chống dịch bệnh.

**2. Phạm vi, đối tượng dự thi**

- Phạm vi: Trên phạm vi cả nước.

- Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân không phân biệt nghề nghiệp, tuổi tác, giới tính; có năng lực hành vi dân sự đầy đủ; có khả năng sáng

tác, sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ phù hợp quy chế (trừ các thành viên trong Ban tổ chức và Hội đồng giám khảo).

### **3. Nội dung, hình thức dự thi**

#### **a) Sản phẩm dự thi**

Sản phẩm thủ công mỹ nghệ thuộc 5 nhóm đáp ứng được tiêu chí theo Quy chế Hội thi được ban hành, gồm:

- 1) Nhóm gốm sứ và thủy tinh
- 2) Nhóm dệt và thêu;
- 3) Nhóm mây, tre, lá;
- 4) Nhóm sơn mài, khảm trai; gỗ mỹ nghệ
- 5) Nhóm khác (sừng, trai ốc, chạm khắc đá kim khí; hoa, tranh, ...).

#### **b) Yêu cầu sản phẩm dự thi**

- Sản phẩm mới (*thời gian hoàn thành không quá 12 tháng tính đến ngày đăng ký dự thi*), do chính tác giả hoặc nhóm tác giả sáng tác và tạo mẫu, không phải là sản phẩm sao chép.

- Sản phẩm chưa đạt giải tại các hội thi khác (do cấp bộ hoặc tương đương trở lên tổ chức) ở trong và ngoài nước.

- Mỗi tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ có thể gửi 01 hoặc một số sản phẩm, bộ sản phẩm dự thi.

- Các tác giả, nhóm tác giả tự chịu trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm dự thi. Ban tổ chức Hội thi không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi. Những sản phẩm vi phạm bản quyền, sản phẩm không phải do tác giả hoặc nhóm tác giả tạo mẫu sẽ không được xem xét trao giải hoặc bị thu hồi giải thưởng (trường hợp giải thưởng đã được công bố).

- Đối với trường hợp sản phẩm dự thi là của nhóm tác giả hồ sơ dự thi phải kèm theo văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một tác giả là người đại diện tham gia dự thi; người đại diện sẽ thay mặt tập thể liên hệ với Ban tổ chức Hội thi cũng như chịu trách nhiệm những vấn đề liên quan đến sản phẩm dự thi.

#### **c) Hồ sơ dự thi**

- Đơn đăng ký dự thi;

- Bản mô tả sản phẩm;

- Sản phẩm dự thi kèm 03 ảnh màu chụp các góc độ của sản phẩm kích cỡ 10x15cm và 01 ảnh màu của tác giả, kích cỡ 4x6cm. (ảnh sản phẩm và ảnh tác giả được gửi bằng file mềm cho BTC)

- Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (nếu sản phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

#### **d) Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi**

- Sản phẩm ý tưởng mới, không sao chép.

- Sản phẩm có tính thẩm mỹ và kỹ năng cao, có công dụng rõ ràng thuận tiện cho người sử dụng.

- Sản phẩm mang giá trị tính truyền thống (nguyên liệu, tay nghề, văn hóa...), phù hợp với cuộc sống hiện nay.

- Sản phẩm thân thiện với môi trường (từ nguyên liệu, sản xuất, tiêu dùng) và đảm bảo an toàn cho người sử dụng.

- Có tiềm năng thị trường cao (có khả năng sản xuất hàng loạt đối với sản phẩm hàng hóa số lượng nhiều; có khả năng phát triển tác phẩm đối với sản phẩm đơn chiếc).

đ) Thời gian, địa điểm tổ chức: Hội thi tổ chức chấm vòng sơ khảo và vòng chung khảo.

\* **Vòng sơ khảo:** Được tổ chức tại 03 Miền Bắc, Miền Trung và Miền Nam (**Miền Bắc:** Đồng bằng sông Hồng và Trung du miền núi phía Bắc; **Miền Trung:** Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung, Tây Nguyên; **Miền Nam:** Đông Nam Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long)

- Thời gian tiếp nhận sản phẩm: Dự kiến từ ngày 15/9/2022 - 25/9/2022.

- Thời gian chấm thi: Dự kiến từ ngày 01/10/2022 - 10/10/2022.

- Địa điểm tiếp nhận các sản phẩm và chấm thi.

+ Miền Bắc: Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, số 489 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội.

+ Miền Trung: Trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm, số 101B Lê Hữu Trác, Phước Mỹ, Sơn Trà, TP. Đà Nẵng.

+ Miền Nam: Văn phòng phía Nam, Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, số 271 Tô Ngọc Vân, phường Linh Đông, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh.

- Các sản phẩm vào vòng chung khảo tại khu vực Miền Trung và Miền Nam được Ban Tổ chức Hội thi vận chuyển ra Hà Nội để tiếp tục chấm vòng chung khảo. Các sản phẩm không tham gia vòng chung khảo các tác giả, nhóm tác giả nhận trực tiếp tại địa điểm bàn giao sản phẩm dự thi hoặc nhờ Ban Tổ chức gửi về địa chỉ của tác giả, nhóm tác giả đăng ký (*Chi phí đóng gói, vận chuyển và nhận, gửi sản phẩm các tác giả, nhóm tác giả tự chi trả*).

\* **Vòng chung khảo:** Được tổ chức tại Hà Nội

- Thời gian chấm thi: Dự kiến từ ngày 24/10/2022 - 28/10/2022.

- Địa điểm chấm thi: Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, số 489 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội.

- Tổ chức Lễ trao giải tại Hà Nội, dự kiến trong tháng 11 năm 2022 là một trong các hoạt động của Hội chợ làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam lần thứ 18 - năm 2022.

#### **4. Cơ cấu giải thưởng**

Gồm 01 giải đặc biệt, 05 giải nhất, 10 giải nhì, 15 giải ba, 15 giải khuyến khích. Các sản phẩm đạt giải được tặng thưởng theo Quy chế Hội thi. (Tùy theo tình hình thực tế, Trưởng Ban Tổ chức Hội thi xem xét điều chỉnh cơ cấu giải thưởng cho phù hợp).

## **II. KINH PHÍ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Kinh phí thực hiện**

Dự kiến kinh phí thực hiện: 1,3 tỷ đồng (từ nguồn cho nhiệm vụ Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại nông sản năm 2022 và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới của Bộ Nông nghiệp và PTNT năm 2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác).

## **2. Tổ chức thực hiện**

a) Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Hội thi, có trách nhiệm:

- Tham mưu, xây dựng Kế hoạch, Quy chế; thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo Hội thi.

- Thông báo và mời các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia Hội thi.

- Họp báo phát động cuộc thi, tuyên truyền sâu rộng tới các địa phương, làng nghề, nghệ nhân, thợ thủ công trong cả nước đăng ký tham gia.

- Triển khai thiết kế trang trí tổng thể không gian chấm thi, không gian Lễ trao giải Hội thi, trưng bày sản phẩm hội thi.

- Tổ chức tiếp nhận, bảo quản sản phẩm, tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi vòng sơ khảo khu vực Miền Nam tại TP. Hồ Chí Minh.

- Vận chuyển sản phẩm vào vòng chung khảo khu vực miền Trung, miền Nam chuyên ra và bàn giao Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp.

- Xây dựng các kênh truyền thông tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hội thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thiết kế, in ấn quy chế, thể lệ Hội thi, giấy mời, kỷ niệm chương, bằng chứng nhận đạt giải.

- Thiết kế, xây dựng video clip và in ấn phẩm giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu và đơn vị đạt giải phát hành trong thời gian trao giải Hội thi.

- Đôn đốc và tạo điều kiện thuận lợi nhất để có sự tham gia đông đảo của các đối tượng dự thi tại các địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp tổ chức các công việc phục vụ cho Hội thi.

- Phối hợp với địa phương tổ chức hỗ trợ chi phí cho những tập thể, cá nhân đạt giải tham dự Lễ trao giải Hội thi theo mức hỗ trợ quy định.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, kịch bản và tổ chức Lễ trao giải Hội thi.

### **b) Văn phòng Bộ**

Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp và các đơn vị có liên quan tổ chức họp báo và công tác tuyên truyền thông tin, quảng bá Hội thi.

### **c) Vụ Tổ chức cán bộ**

Hoàn thiện hồ sơ, trình Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tặng Bằng khen cho các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm đạt giải cao tại Hội thi. Trình Trưởng Ban tổ chức Hội thi tặng Bằng chứng nhận cho các sản phẩm đạt giải.

### **d) Vụ Tài chính**

- Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng nguồn vốn đúng quy định của Nhà nước.

- Duyệt dự toán và quyết toán kinh phí, tổng hợp quyết toán với Bộ Tài chính.

đ) Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản

Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn kinh phí của Bộ Nông nghiệp và PTNT cho nhiệm vụ Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại nông sản năm 2022 để tổ chức Hội thi.

e) Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương

Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022 để tổ chức Hội thi.

f) Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp

- Tổ chức tiếp nhận, bảo quản, đóng gói và trả sản phẩm, tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi vòng sơ khảo khu vực Miền Bắc và vòng Chung khảo tại 489 Hoàng Quốc Việt (*Chi phí vận chuyển và nhận, gửi sản phẩm do các tác giả, nhóm tác giả tự chi trả*).

- Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Văn phòng Bộ tổ chức họp báo và công tác tuyên truyền thông, quảng bá Hội thi.

- Phối hợp Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn tổ chức Lễ trao giải Hội thi.

- Trưng bày sản phẩm đạt giải Hội thi tại Khu trưng bày chung trong khuôn khổ Hội chợ Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP lần thứ 18.

- Mời một số nghệ nhân tham gia khu trình diễn nghề tại Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP lần thứ 18.

g) Báo Nông nghiệp Việt Nam: Tuyên truyền, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp Việt Nam (báo giấy, báo điện tử).

h) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, các Sở, Ban ngành liên quan để triển khai, tuyên truyền, tạo điều kiện thuận lợi cho các tác giả, nhóm tác giả của địa phương tham gia Hội thi có hiệu quả.

i) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố

- Thông báo mời các tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia.

- Giao cho Chi cục Phát triển nông thôn tổng hợp danh sách các tác giả, sản phẩm dự thi; đôn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ và hỗ trợ tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ kinh phí cho các tác giả, nhóm tác giả của địa phương có sản phẩm đạt giải của Hội thi tham gia Lễ trao giải tại Hà Nội.

k) Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công Mỹ nghệ Việt Nam

- Làm đầu mối kết nối, huy động sự hỗ trợ, đóng góp của các hội, hiệp hội ngành nghề và các tổ chức, cá nhân để tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ thành lập tổ tư vấn kỹ thuật để hỗ trợ cho các đối tượng dự thi về định hướng các sản phẩm có tiềm năng về thị trường đáp ứng được các tiêu chí của Hội thi, xu hướng thiết kế...

- Hỗ trợ xây dựng nội dung, các tài liệu truyền thông, pano, ấn phẩm Hội thi.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm đạt giải đến khách hàng trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ Thiết kế trang trí tổng thể không gian chấm thi, không gian Lễ trao giải hội thi, trưng bày sản phẩm hội thi.

l) Các Hội, Hiệp hội ngành nghề khác:

Phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên, các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia Hội thi; đồng thời, hỗ trợ công tác tuyên truyền quảng bá Hội thi trên các Website của Hiệp hội, các thành viên Hiệp hội và tham gia vào công tác tổ chức Hội thi.

m) Trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm

- Tổ chức tiếp nhận, bảo quản sản phẩm, tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi vòng sơ khảo khu vực Miền Trung tại TP. Đà Nẵng.

- Phối hợp với Ban Tổ chức đóng gói và trả sản phẩm không tham gia vòng chung khảo cho các tác giả, nhóm tác giả tại Miền Trung.

Căn cứ vào nội dung và nhiệm vụ phân công theo Kế hoạch này, đề nghị các đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ kịp thời giải quyết./.

*(Phụ lục kế hoạch tổ chức Hội thi kèm theo)*

**Nơi nhận:**

- Bộ trưởng (để b/c);
- Các Vụ: TCCB, KH, TC;
- Cục CB; Trung tâm XTTMMN;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố;
- Sở NNPTNT các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội làng nghề Việt Nam; Hiệp hội Xuất khẩu hàng TCMN Việt Nam; Hội Sinh vật cảnh Việt Nam;
- Báo Nông nghiệp Việt Nam;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan (để t/h);
- Lưu VT, KTHT.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Trần Thanh Nam**

**Phụ lục**  
**KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI TỔ CHỨC HỘI THI SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VIỆT NAM NĂM 2022**  
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BNN-KTHT ngày / /2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)*

<b>STT</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Thời gian</b>
1	- Xây dựng Kế hoạch, quy chế, thành lập Ban Tổ chức và tổ chức thực hiện các công việc khác tại phần a mục 6 trong Kế hoạch để tổ chức Hội thi. - Tham mưu cho Ban Tổ chức tổ chức thực hiện theo Hội thi đúng tiến độ	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Vụ Tổ chức cán bộ, Văn phòng Bộ, Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 5-11/2022
2	Tham mưu bố trí kinh phí tổ chức Hội thi từ nguồn kinh phí của Bộ Nông nghiệp và PTNT cho nhiệm vụ Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại nông sản năm 2022 và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022	Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản; Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương	Vụ Tài chính; Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Tháng 5/2022
3	Duyệt dự toán và quyết toán kinh phí, tổng hợp quyết toán với Bộ Tài chính.	Vụ Tài chính	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Năm 2022
4	Trình Bộ trưởng tặng bằng khen và Trưởng Ban tổ chức Hội thi tặng Bằng chứng nhận cho các sản phẩm đạt giải	Vụ Tổ chức cán bộ	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 11/2022
5	- Tổ chức tiếp nhận, bảo quản sản phẩm; tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi. - Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn tổ chức họp báo và công tác tuyên truyền thông, quảng bá Hội thi.	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp; Trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 8 - Tháng 10/2022

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
6	Tuyên truyền, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp Việt Nam	Báo Nông nghiệp Việt Nam	Văn phòng Bộ; Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 5-11/2022
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm đầu mối kết nối, huy động sự hỗ trợ, đóng góp của các hội, hiệp hội ngành nghề và các tổ chức, cá nhân để tổ chức Hội thi.</li> <li>- Hỗ trợ thành lập tổ tư vấn kỹ thuật để hỗ trợ cho các đối tượng dự thi về định hướng các sản phẩm có tiềm năng về thị trường đáp ứng được các tiêu chí của Hội thi, xu hướng thiết kế....</li> <li>- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm đạt giải đến khách hàng trong và ngoài nước.</li> </ul>	Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công Mỹ nghệ Việt Nam	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp; các Hội, hiệp hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 5-11/2022
8	Chỉ đạo Sở nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, các Sở, Ban ngành liên quan để tuyên truyền và triển khai Hội thi có hiệu quả	Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 5-11/2022
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông báo mời các tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia.</li> <li>- Tổng hợp danh sách các tác giả, sản phẩm dự thi; đơn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ và hỗ trợ tổ chức Hội thi.</li> </ul>	Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 6-10/2022
10	Tổ chức trưng bày sản phẩm và tổ chức Lễ công bố, trao giải thưởng.	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp; các Hội, hiệp hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 11/2022