

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024 (HCMC FOODEX 2024)

Căn cứ Quyết định số 37/2015/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý thực hiện Chương trình xúc tiến Thương mại - Đầu tư - Du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 752/QĐ-UBND ngày 08 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc ban hành Chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực - thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 953/QĐ-UBND ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phê duyệt Đề án “Phát triển xuất khẩu trên địa bàn thành phố đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 132/QĐ-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Ban hành Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2025;

Xét đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) tại Tờ trình số 1628/TTr-ITPC ngày 27 tháng 9 năm 2023, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024 (HCMC FOODEX 2024), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức chương trình Triển lãm quốc tế chuyên ngành về lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến nông sản, thực phẩm có quy mô lớn nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt có chất lượng tốt ra thị trường thế giới; hỗ trợ kết nối giao thương; giúp doanh nghiệp tiếp cận và ứng dụng công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Thực hiện có hiệu quả trọng điểm phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ lực của Thành phố theo Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, trong đó xác định ngành lương thực thực phẩm là một trong 04 ngành công nghiệp trọng yếu ưu tiên phát triển của Thành phố. Chương trình Triển lãm quốc tế này sẽ giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm lương thực thực phẩm thực hiện thành công mục tiêu, định hướng vào công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Quảng bá tiềm năng kinh tế và khẳng định vị thế quan trọng của Thành phố với vai trò là đầu tàu kinh tế, động lực tăng trưởng của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và cả nước, là cửa ngõ quan trọng kết nối với khu vực và thế giới, hướng tới mục tiêu đến năm 2030 trở thành thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình, năng động sáng tạo, có nguồn nhân lực chất lượng cao; là thành phố dịch vụ công nghiệp hiện đại, đầu tàu kinh tế số, xã hội số, trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại, văn hóa, giáo dục, khoa học - công nghệ của cả nước, hội nhập quốc tế sâu rộng, có vị thế nổi trội trong khu vực Đông Nam Á; triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình trọng điểm phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ lực Thành phố đối với ngành lương thực thực phẩm theo Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước, thu hút các nguồn lực đầu tư để hỗ trợ ngành lương thực thực phẩm và công nghiệp chế biến Thành phố phát triển nhanh và bền vững, góp phần đẩy nhanh tốc độ và nâng cao chất lượng tăng trưởng ngành công nghiệp, góp phần phục hồi và phát triển kinh tế Thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, cơ sở làng nghề, hợp tác xã Thành phố và các tỉnh, thành phố trên cả nước trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, có chất lượng tốt và thương hiệu uy tín với các đối tác mua hàng quốc tế; hỗ trợ tiếp cận thông tin thị trường xuất khẩu để thúc đẩy nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, nghiên cứu đổi mới công nghệ, thúc đẩy nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hướng đến mở rộng thị trường xuất khẩu cho sản phẩm lương thực thực phẩm mang thương hiệu Việt.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi hoạt động sản xuất, kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác, liên kết kinh doanh, kết nối cung cầu, tiêu thụ hàng hóa, khắc phục việc đứt gãy chuỗi cung ứng nguyên vật liệu và tiêu thụ hàng hóa.

2. Yêu cầu

- Chương trình tập trung hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm lương thực thực phẩm; các sản phẩm đặc sản vùng miền, các sản phẩm nông sản chủ lực và các máy móc, thiết bị, công nghệ tiên tiến, hiện đại phục vụ chế biến lương thực thực phẩm; tăng cường quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam và quốc tế.

- Công tác tổ chức chuyên nghiệp, chu đáo, hiệu quả, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số vào hoạt động xúc tiến thương mại.

- Thực hiện quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước trong phạm vi dự toán được giao đúng quy định; đảm bảo sử dụng tiết kiệm, hiệu quả kinh phí ngân sách được cấp và thực hiện đúng chính sách, chế độ, tiêu chuẩn, định mức theo quy định; huy động thêm nguồn kinh phí xã hội hóa từ nguồn kinh phí đóng góp và vận động tài trợ của doanh nghiệp để tổ chức thực hiện tốt Chương trình.

- Đảm bảo thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình là tạo điều kiện thuận lợi để nhà sản xuất và nhà phân phối gặp gỡ, trao đổi trực tiếp, kết nối giao thương mang lại hiệu quả kinh tế thiết thực.

- Đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình là các sản phẩm đạt tiêu chuẩn về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đã xuất khẩu và có tiềm năng xuất khẩu, sản phẩm công nghiệp chủ lực và tiềm năng của Thành phố đạt các chứng nhận quốc tế; có hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo và doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực và tiềm năng của Thành phố tham gia triển lãm.

II. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên gọi: Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024.

- Tên tiếng Anh: Ho Chi Minh City International Exhibition of Food & Beverages III - 2024.

- Tên viết tắt: HCMC FOODEX 2024.

2. Cơ quan chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân Thành phố

3. Cơ quan tổ chức thực hiện

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC).

- Hội Lương thực thực phẩm Thành phố (FFA).

4. Thời gian, địa điểm, hình thức

- Thời gian: từ ngày 15 đến ngày 18 tháng 5 năm 2024 (04 ngày).

- Địa điểm tổ chức: Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Nội dung chương trình

5.1. Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024 (HCMC FOODEX 2024)

HCMC FOODEX 2024 góp phần giới thiệu tổng thể sự phát triển năng động của ngành công nghiệp chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh; tích cực quảng bá thế mạnh, hình ảnh, tôn vinh giá trị cho các doanh nghiệp, sản phẩm có chất lượng và uy tín thương hiệu trong ngành lương thực thực phẩm; tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy các cơ hội hợp tác kinh doanh, kết nối giao thương và thu hút nguồn lực đầu tư hiệu quả giữa các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong nước với các đối tác kinh doanh tại thị trường nước ngoài. Bên cạnh đó, triển lãm tạo động lực hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin về những công nghệ và trang thiết bị mới, hiện đại trong sản xuất, chế biến lương thực thực phẩm, giúp doanh nghiệp có điều kiện chủ động đầu tư đổi mới công nghệ sản xuất, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh tế.

- **Quy mô:** 500 gian hàng, thu hút khoảng 280 doanh nghiệp Việt Nam và 120 doanh nghiệp quốc tế tham dự.

HCMC FOODEX 2024 là nơi khách tham quan có thể tiếp cận trực tiếp với sự đa dạng các sản phẩm, thương hiệu nông sản, thực phẩm của Việt Nam, từ nguyên liệu thô cho đến các mặt hàng chế biến sâu, giá trị gia tăng cao. Đặc biệt, Chương trình tổ chức một chuỗi các chương trình hoạt động kết nối giao thương B2B, các buổi trình diễn văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam và thế giới.

HCMC FOODEX 2024 là nơi khách tham quan được trải nghiệm thế giới thực phẩm phong phú đa dạng và mang đậm tính truyền thống của Việt Nam, được tìm hiểu về sự phát triển mạnh trong năng lực cung ứng thực phẩm của các doanh nghiệp Việt Nam.

- Nhóm sản phẩm trưng bày:

+ Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm dạng thô/sơ chế: các loại nông sản, thủy hải sản, thịt gia súc, thịt gia cầm, các gia vị thô,...

+ Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm được chế biến sâu gồm các sản phẩm chế biến từ thịt gia súc, thịt gia cầm, thủy hải sản, rau củ quả; các sản phẩm dầu, mỡ động thực vật; các sản phẩm sản xuất từ sữa; các sản phẩm sản xuất từ bột; các sản phẩm từ đường, sô cô la, cacao và bánh kẹo; thức ăn chế biến sẵn;...

+ Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm là đồ uống: các sản phẩm sản xuất từ trà, cà phê và các loại đồ uống khác;

+ Nhóm sản phẩm là máy móc, thiết bị, công nghệ liên quan đến chế biến, đóng gói bao bì và bảo quản lương thực, thực phẩm;

+ Nhóm sản phẩm là nguyên phụ liệu dùng trong công nghiệp chế biến thực phẩm như: men, phụ gia, chất bảo quản, màu thực phẩm, thuốc chống ẩm...

- Đối tượng và tiêu chí tham dự:

+ Đối tượng tham dự: Các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

+ Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp và sản phẩm tham gia triển lãm:

- Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật của Việt Nam và nước ngoài, hoạt động trong ngành, lĩnh vực sản xuất, chế biến lương thực, thực phẩm, sản xuất và cung cấp các loại máy móc, thiết bị công nghệ, nguyên phụ liệu ngành chế biến lương thực thực phẩm; ưu tiên các doanh nghiệp có uy tín về chất lượng và thương hiệu quốc tế, đã xuất khẩu sản phẩm ra thị trường nước ngoài, các doanh nghiệp là tập đoàn sản xuất thực phẩm đa quốc gia; các doanh nghiệp sản xuất và cung cấp các loại máy móc, thiết bị, công nghệ phục vụ ngành chế biến thực phẩm đến từ các nước G7 và các nước tiên tiến khác.

- Sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải đạt tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ và có thương hiệu uy tín. Ưu tiên các sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, có các chứng chỉ như: VietGAP, Global GAP, HACCP; riêng đối với máy móc, thiết bị, công nghệ phải đáp ứng tiêu chí tiên tiến, hiện đại và thông minh.

5.2. Lễ khai mạc

- Thời gian dự kiến: 09 giờ 00, thứ Tư, ngày 15 tháng 5 năm 2024.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Số lượng dự kiến: 200 - 250 đại biểu, gồm:

+ Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố.

+ Đại diện lãnh đạo một số bộ, ngành trung ương.

+ Đại diện các cơ quan ngoại giao, cơ quan lãnh sự, văn phòng kinh tế - văn hóa, cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư và hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài.

+ Đại diện các sở, ban, ngành và quận, huyện của Thành phố.

+ Đại diện các cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư, hiệp hội doanh nghiệp các tỉnh, thành phố thuộc Việt Nam.

+ Các cơ quan thông tấn báo chí quốc tế và trung ương, địa phương đang hoạt động tại địa bàn Thành phố.

+ Các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế tham gia triển lãm.

5.3. Các chương trình hoạt động trong thời gian diễn ra Triển lãm

5.3.1. Chương trình họp báo (dự kiến tháng 4 năm 2024): tổ chức tại Khách sạn tại Thành phố

5.3.2. Chuỗi chương trình hội thảo, kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm

- Thời gian dự kiến: Từ tháng 3 đến tháng 5 năm 2024.

- Địa điểm: Khách sạn tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội Lương thực thực phẩm Thành phố.

- Quy mô dự kiến: 100 đại biểu, gồm:

+ Đại diện lãnh đạo ITPC.

+ Đại diện các sở, ban, ngành Thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp các tỉnh, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài; các cơ quan Xúc tiến thương mại, đầu tư Việt Nam và quốc tế.

+ Các doanh nghiệp sản xuất, nhà phân phối, các tổ chức Việt Nam và quốc tế.

5.3.3. Các hoạt động quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế

Trong khuôn khổ Triển lãm sẽ tổ chức những buổi biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế. Hoạt động quảng bá văn hóa ẩm thực đồng thời lồng ghép giới thiệu các sản phẩm thực phẩm, gia vị, máy móc chế biến,...

Các chủ đề diễn ra đan xen trong suốt những ngày diễn ra Triển lãm, khách mời là những nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực Việt Nam và quốc tế; các công ty tham gia triển lãm có thể quảng bá sản phẩm của mình thông qua hình thức biểu diễn, trình diễn kỹ thuật chế biến thực phẩm từ các sản phẩm được triển lãm.

- **Quy mô:** 50 - 100 lượt khách tham gia.

- **Địa điểm:** Khu vực trình diễn ẩm thực.

- **Thời gian:** Theo 02 khung giờ 10 giờ 00 - 12 giờ 00 và 14 giờ 00 - 16 giờ 00 mỗi ngày, trong thời gian diễn ra Triển lãm.

6. Hoạt động truyền thông, quảng bá

- Thực hiện công tác truyền thông: làm việc với các cơ quan báo đài để phát hành thông cáo báo chí, thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin trên các kênh truyền hình, báo giấy, trang báo điện tử tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau Triển lãm.

- Phối hợp làm việc với các cơ quan ngoại giao, cơ quan Lãnh sự để đăng tin quảng bá chương trình thông qua Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài.

- Quảng bá trên trang thông tin điện tử riêng của Triển lãm quốc tế ngành lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024 và xây dựng các trang Fanpage trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Instagram, Zalo, Youtube,...).

- Thực hiện đặt banner trực tuyến trên các cổng thông tin điện tử, các trang thông tin điện tử của các báo đài trực tuyến.

- Thực hiện treo pano ngoài trời, băng rôn cờ phướn tại khu vực Triển lãm và trên các tuyến phố xung quanh khu vực triển lãm (số lượng băng rôn, cờ phướn: 1.000 cái).

- Phát hành bộ hồ sơ mời doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia Triển lãm, gửi chuyển phát nhanh tài liệu đến các tổ chức doanh nghiệp và phát hành thư mời doanh nghiệp trong nước và quốc tế đến tham dự các hoạt động tại triển lãm.

- Phối hợp với Cục Hải quan, Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV), Cảng hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất về việc treo quảng cáo, bố trí gian hàng thông tin di động đón tiếp khách tham gia sự kiện. Sử dụng màn hình trình chiếu tại sân bay.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện từ:

- Nguồn kinh phí xúc tiến thương mại và đầu tư năm 2024.

- Nguồn thu xã hội hóa từ kinh phí đóng góp của doanh nghiệp tham gia triển lãm và kinh phí tài trợ của doanh nghiệp (nếu có).

Ủy ban nhân dân Thành phố giao Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động triển khai các nội dung công việc theo Kế hoạch này, đảm bảo việc tổ chức sự kiện “Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024” (HCMC FOODEX 2024) đúng tiến độ thời gian và đạt hiệu quả.

IV. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

- Chủ trì phối hợp làm việc với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan để tổ chức “Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024” (HCMC FOODEX 2024).

- Thông tin, quảng bá, tuyên truyền và cập nhật thường xuyên về các hoạt động trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, quận, huyện và các hiệp hội doanh nghiệp để đăng thông tin trên trang điện tử của đơn vị, để mời gọi doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình Triển lãm quốc tế.

- Phối hợp với các báo, đài để thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin, thông cáo báo chí nhằm truyền thông quảng bá chương trình Triển lãm quốc tế trên các cơ quan truyền thông, báo đài lớn hoạt động tại Thành phố, trong nước và quốc tế.

- Tổ chức thiết kế, thi công dàn dựng các gian hàng, trang trí tổng thể và thi công các hạng mục khác như: sân khấu và âm thanh ánh sáng, nhà hội thảo, ngôi nhà chung, nhà kho tạm trữ hàng hóa,... và đảm bảo công tác hậu cần trong quá trình tổ chức sự kiện.

- Chủ động xây dựng nội dung, hình ảnh và vận hành website của chương trình.

- Chủ động cử nhân sự phụ trách chương trình, hỗ trợ hậu cần cho doanh nghiệp tham gia Triển lãm; hỗ trợ doanh nghiệp trong việc kết nối giao thương B2B; thu thập và xây dựng cơ sở thông tin về các doanh nghiệp, sản phẩm tham gia triển lãm, kết nối giao thương B2B, khảo sát và đánh giá nhu cầu thị trường của sản phẩm tham gia triển lãm; đánh giá hiệu quả kinh tế xã hội của chương trình Triển lãm quốc tế.

- Tổ chức họp báo, lễ khai mạc, chương trình kết nối giao thương B2B, hội nghị hội thảo và các hoạt động quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế trong khuôn khổ Triển lãm quốc tế.

- Tham mưu thư mời lãnh đạo các bộ ngành Trung ương; lãnh đạo Thành phố và các tỉnh; đại diện các cơ quan ngoại giao, các cơ quan lãnh sự, văn phòng kinh tế - văn hóa, cơ quan xúc tiến thương mại đầu tư các nước; các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài và lãnh đạo các sở, ngành, quận, huyện thuộc Thành phố.

- Tham mưu văn bản truyền đạt ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố đến các sở, ngành có liên quan để cử đại diện lãnh đạo tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động tổ chức trong khuôn khổ chương trình Triển lãm quốc tế.

- Lập danh sách và phát hành thư mời doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế tham gia trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm tại Triển lãm quốc tế và tham gia các hoạt động được tổ chức trong khuôn khổ chương trình Triển lãm quốc tế.

2. Hội Lương thực thực phẩm Thành phố

- Phối hợp với ITPC xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện và vận động nguồn kinh phí xã hội hóa thực hiện chương trình Triển lãm; tổ chức vận động doanh nghiệp thành viên tham gia chương trình Triển lãm quốc tế và các hoạt động được tổ chức trong khuôn khổ chương trình Triển lãm quốc tế.

- Vận động doanh nghiệp tham gia trình diễn ẩm thực, giao lưu văn hóa ẩm thực, giới thiệu rộng rãi đến khách tham quan về nét đặc sắc, những giá trị lịch sử và văn hóa của ẩm thực Việt Nam và quốc tế được lựa chọn giới thiệu.

- Phối hợp với ITPC tổ chức chuỗi hội thảo thị trường, hội nghị giao thương trong khuôn khổ Triển lãm.

3. Sở Ngoại vụ

- Tham mưu lập danh sách khách mời thuộc các cơ quan đại diện ngoại giao; các cơ quan lãnh sự; văn phòng kinh tế - văn hóa; cơ quan xúc tiến thương mại đầu tư các nước; hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài; các địa phương có quan hệ kết nghĩa với Thành phố.

- Tham mưu và trình lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố ký thư mời các địa phương có quan hệ kết nghĩa với Thành phố tham gia cụm gian hàng tại Triển lãm quốc tế.

- Hiệu đính thư mời đề Lãnh đạo Thành phố ký gửi đại biểu quốc tế; phát hành thư mời khai mạc. Phụ trách công tác lễ tân và ngoại giao để đón tiếp lãnh đạo các địa phương có quan hệ kết nghĩa với Thành phố và tổ chức quốc tế, tập đoàn quốc tế lớn có đăng ký tham dự chương trình Triển lãm quốc tế và mong muốn đăng ký trao đổi, làm việc với Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Dịch bài phát biểu của Lãnh đạo Thành phố tại Lễ khai mạc.

- Phụ trách công tác phiên dịch cho Lãnh đạo Thành phố tiếp xúc với các doanh nghiệp quốc tế và đại biểu quốc tế trong khuôn khổ chương trình Triển lãm quốc tế.

- Hỗ trợ mời các cơ quan ngoại giao quốc tế tại Việt Nam tham dự chương trình, phụ trách về đón tiếp khách VIP quốc tế, hỗ trợ về visa và các loại giấy tờ nhập cảnh khác dành cho đoàn doanh nghiệp nước ngoài tham dự Triển lãm.

4. Sở Công Thương

- Trung tâm hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp Thành phố thuộc Sở Công Thương phối hợp tổ chức, hỗ trợ các doanh nghiệp đạt giải thưởng Thương hiệu Vàng Thành phố; các doanh nghiệp tiêu biểu sản xuất sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng Thành phố giai đoạn 2021 - 2025; các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường tham gia chương trình Triển lãm.

- Chủ trì, phối hợp với ITPC tổ chức hội nghị kết nối giao thương với các chuỗi phân phối của Thành phố trong khuôn khổ Triển lãm.

5. Sở Du lịch

- Phối hợp hỗ trợ vận động doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực khách sạn - nhà hàng tham gia chương trình Triển lãm quốc tế nhằm giới thiệu văn hóa ẩm thực của Thành phố đến du khách tham quan.

- Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá về sự kiện đến các công ty lữ hành, đoàn khách du lịch trong nước và ngoài nước tham quan Thành phố.

- Vận động các khách sạn, nhà hàng, các địa điểm du lịch tại Thành phố hỗ trợ công tác quảng bá chương trình với khách du lịch trong và ngoài nước.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp, hỗ trợ vận động doanh nghiệp thuộc lĩnh vực khoa học - công nghệ tham gia chương trình Triển lãm quốc tế nhằm giới thiệu máy móc, trang thiết bị và công nghệ “Made in Việt Nam” phục vụ ngành thực phẩm chế biến và lương thực thực phẩm.

- Phối hợp với ITPC tổ chức hội thảo giới thiệu công nghệ, máy móc, thiết bị phục vụ ngành lương thực thực phẩm.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì vận động doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của Thành phố tham gia chương trình Triển lãm quốc tế.

- Phối hợp với ITPC tổ chức chuỗi hội thảo thị trường, hội nghị giao thương trong khuôn khổ Triển lãm.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với ITPC chỉ đạo các cơ quan báo, đài thực hiện các phóng sự, bài viết, đưa tin tuyên truyền quảng bá chương trình Triển lãm trên các kênh truyền hình, báo giấy, các trang thông tin điện tử trước, trong và sau chương trình Triển lãm quốc tế.

- Hỗ trợ cấp phép hợp báo giới thiệu chương trình Triển lãm.

9. Sở Tài chính

Hướng dẫn, thẩm định dự toán kinh phí và thực hiện thanh quyết toán kinh phí thực hiện chương trình của đơn vị tổ chức và các đơn vị phối hợp thực hiện chương trình theo quy định.

10. Sở Xây dựng

Hướng dẫn thủ tục, hỗ trợ cấp phép thực hiện treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền, quảng bá chương trình Triển lãm trên các trụ chiếu sáng đô thị tại các tuyến đường trung tâm Thành phố và xung quanh khu vực diễn ra chương trình Triển lãm.

11. Sở Văn hóa và Thể thao

- Hướng dẫn thủ tục, thẩm định nội dung, cấp phép treo băng rôn, cờ phướn và pano tuyên truyền, quảng bá chương trình Triển lãm quốc tế. Số lượng: 1000 cái.

- Phối hợp tổ chức chương trình văn nghệ tại Lễ Khai mạc và các hoạt động biểu diễn văn hóa âm thực Việt Nam và thế giới trong khuôn khổ chương trình Triển lãm quốc tế.

12. Sở Y tế

- Hỗ trợ, hướng dẫn Ban Tổ chức triển khai các biện pháp phòng chống dịch COVID-19 phù hợp với tình hình thực tế trong suốt quá trình diễn ra chương trình Triển lãm quốc tế.

- Chỉ đạo các đơn vị y tế liên quan triển khai các hoạt động phục vụ công tác y tế, điều động xe cấp cứu với đầy đủ nhân sự, trang thiết bị và cơ số thuốc, sẵn sàng làm nhiệm vụ sơ cấp cứu y tế trong thời gian tổ chức các hoạt động của Chương trình theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

13. Công an Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan và chỉ đạo các đơn vị trực thuộc có kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự; điều tiết, đảm bảo an toàn giao thông trong thời gian diễn ra chương trình Triển lãm quốc tế.

- Chỉ đạo Công an quận 7 bố trí, tăng cường lực lượng tuần tra, chốt chặn đảm bảo an ninh trật tự; đồng thời có phương án phân luồng giao thông xung quanh khu vực diễn ra chương trình Triển lãm quốc tế.

- Hướng dẫn, kiểm tra đơn vị tổ chức về việc thực hiện xây dựng phương án đảm bảo an toàn cháy, nổ và chỉ đạo đơn vị trực thuộc hỗ trợ bố trí xe phòng cháy chữa cháy để xử lý sự cố trong thời gian diễn ra chương trình Triển lãm quốc tế.

14. Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố

Thông tin đến kiều bào, các doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài về chương trình, hỗ trợ mời doanh nghiệp của kiều bào tham gia Triển lãm và tham dự Hội thảo kết nối giao thương B2B trong khuôn khổ sự kiện.

15. Ban Quản lý Khu Nông nghiệp Công nghệ cao

Tổ chức cụm gian hàng triển lãm, vận động doanh nghiệp trong Khu Nông nghiệp Công nghệ cao tham gia triển lãm giới thiệu sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

16. Ban Quản lý Khu Công nghệ cao

Tổ chức cụm gian hàng triển lãm, vận động doanh nghiệp trong Khu Công nghệ cao tham gia triển lãm giới thiệu sản phẩm ứng dụng công nghệ cao.

17. Ban Quản lý An toàn thực phẩm

Hỗ trợ, hướng dẫn và kiểm tra giám sát công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho Triển lãm.

18. Cục Quản lý Xuất nhập cảnh

Hỗ trợ, tạo điều kiện cấp visa nhập cảnh, xuất cảnh cho doanh nhân nước ngoài, chuyên gia, khách mời quốc tế tham gia Triển lãm, đáp ứng yêu cầu trọng thị về mặt đối ngoại.

19. Cục Hải quan

Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục thông quan cho sản phẩm của các doanh nghiệp tham gia chương trình Triển lãm quốc tế.

20. Chi cục Thú y vùng VI, Chi cục kiểm dịch thực vật vùng II

Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi, hướng dẫn về công tác kiểm dịch các sản phẩm nhập khẩu, tạm nhập tái xuất,... tại các cửa khẩu, ga, sân bay, bến cảng đối với sản phẩm của các doanh nghiệp tham gia chương trình Triển lãm quốc tế.

21. Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị liên quan thực hiện công tác đón, tiễn các chuyên gia, khách mời quốc tế tại phòng VIP, nhà ga đến và đi quốc tế, đáp ứng yêu cầu trọng thị về mặt đối ngoại và đảm bảo biện pháp phòng chống dịch.

- Hỗ trợ, phối hợp quảng bá chương trình Triển lãm tại sân bay Tân Sơn Nhất.

22. Các Tổng Công ty, Công ty, đơn vị trực thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố

Tham gia triển lãm, giới thiệu các sản phẩm phù hợp theo tiêu chí của chương trình Triển lãm quốc tế và vận động doanh nghiệp thành viên hoặc doanh nghiệp trực thuộc cùng tham gia.

23. Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố

- Phối hợp, hỗ trợ vận động các doanh nghiệp thành viên của Hội có sản phẩm phù hợp tham gia chương trình Triển lãm quốc tế.

- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá sự kiện Triển lãm trên trang web của Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố.

24. Đài Truyền hình Thành phố, Đài Tiếng nói Nhân dân Thành phố và các cơ quan báo chí Thành phố

Xây dựng các chương trình phóng sự, bài viết, đưa tin hỗ trợ tuyên truyền quảng bá trước, trong và sau thời gian diễn ra chương trình Triển lãm quốc tế, đặc biệt là Lễ Khai mạc và các hoạt động quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế để người dân Thành phố và khách du lịch biết và tham quan.

Trong quá trình tổ chức triển khai Kế hoạch, nếu có vấn đề phát sinh, giao ITPC tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TTTU (để báo cáo);
- TTUB: CT, các PCT;
- Các đơn vị liên quan;
- VPUB: CVP; các PCVP;
- Phòng KT;
- Lưu VT, (KT/Tuyet).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Hoan