

Số: 1982 /KH-SDL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh
– 100 điều thú vị” năm 2022

Căn cứ Công văn số 914/UBND-KT ngày 25 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về Chương trình xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022;

Căn cứ Kế hoạch số 946/KH-SDL ngày 09 tháng 6 năm 2022 của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh về việc tổ chức Chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh – 100 điều thú vị” năm 2022.

Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh điều chỉnh và xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh – 100 điều thú vị” năm 2022, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Góp phần bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống và những nét bản sắc đặc trưng nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh với 05 giá trị cốt lõi: Cởi mở, Trẻ trung, Sống động, Hứng khởi, và Hướng về tương lai thông qua việc tạo lập chủ đề cho những sản phẩm tiêu biểu, phù hợp với nhu cầu thị trường và định hướng phát triển các sản phẩm du lịch Thành phố mang tính sáng tạo và không ngừng đổi mới đến du khách trong và ngoài nước.

- Tạo động lực mạnh mẽ, thúc đẩy các doanh nghiệp, các nhà cung ứng dịch vụ theo hướng nâng cao chất lượng dịch vụ, giá trị văn hóa góp phần đa dạng hóa, tăng sức cạnh tranh của các sản phẩm dịch vụ du lịch của Thành phố.

- Xây dựng Chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh – 100 điều thú vị” năm 2022 trở thành thương hiệu chất lượng của ngành Du lịch Thành phố; qua đó, tạo lập hình ảnh ấn tượng, đặc sắc của Thành phố để ngày càng thu hút du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu:

- Công tác tuyên truyền, quảng bá trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình phải được tập trung đẩy mạnh, bảo đảm phổ biến rộng rãi Chương

trình đến đông đảo doanh nghiệp, người dân và du khách trong và ngoài nước tham gia.

- Công tác bình chọn phải được tiến hành công khai, minh bạch với các quy trình, cách thức đạt được sự đồng thuận, thống nhất của các bên tham gia; đồng thời, thu hút sự tham gia của đông đảo người tiêu dùng và khách du lịch trong và ngoài nước.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH:

1. Triển khai xây dựng tiêu thức, tiêu chí bình – xét chọn: Từ tháng 01 đến tháng 11 năm 2022.

2. Triển khai công tác truyền thông, quảng bá Chương trình trước bình chọn: Từ tháng 11 đến tháng 12 năm 2022.

3. Tổ chức Họp báo giới thiệu Chương trình: Dự kiến cuối tháng 12 năm 2022.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH:

1. Triển khai xây dựng tiêu thức, tiêu chí bình – xét chọn:

1.1. Thông qua Hội đồng chuyên môn, đề xuất 10 tiêu thức bình chọn, cụ thể như sau:

- 10 Chương trình tham quan Thành phố Hồ Chí Minh thú vị.
- 10 Điểm tham quan thú vị (*bảo tàng; công trình kiến trúc; di tích lịch sử, văn hóa, nghệ thuật; điểm tham quan, giải trí; ...*).
- 10 Điểm giải trí thú vị (*show biểu diễn nghệ thuật, night club, ...*).
- 10 Điểm mua sắm thú vị (*chợ truyền thống, siêu thị, cửa hàng mua sắm, ...*).
- 10 Cơ sở lưu trú du lịch thú vị.
- 10 Nhà hàng thú vị.
- 10 Quán café thú vị.
- 10 Sự kiện du lịch, văn hóa, thể thao thú vị.
- 10 Điểm check-in thú vị.
- 10 Món ngon thú vị.

1.2. Thành phần ứng viên được đề cử bình chọn:

1.2.1. Thành phần ứng viên đủ điều kiện tham gia Chương trình:

Là các đơn vị kinh doanh các dịch vụ du lịch (như khách sạn, nhà hàng, điểm mua sắm, điểm vui chơi giải trí,...). Tham gia theo 02 hình thức: (1) Tự ứng cử và (2) Được đề cử, giới thiệu.

1.2.2. Điều kiện tham gia Chương trình:

- Các đơn vị kinh doanh khi tham gia Chương trình phải đủ điều kiện kinh doanh theo quy định của pháp luật đối với cơ sở kinh doanh.

- Các ứng viên tham gia Chương trình trên tinh thần tự nguyện; đồng thời, đăng ký tham dự với đầy đủ thành phần Hồ sơ hợp lệ theo quy định của Ban Tổ chức Chương trình và đăng ký **không quá 01 tiêu thức** bình chọn (*Ví dụ: Chợ Bến Thành đăng ký tham gia 01 trong các tiêu thức: Điểm mua sắm thú vị hoặc Điểm tham quan thú vị*).

- Hồ sơ đăng ký gửi theo tập tin qua Trang thông tin điện tử hoặc/và hộp thư điện tử Chương trình (có văn bản hướng dẫn cụ thể), bao gồm: (1) Đơn đăng ký theo mẫu, (2) Giấy phép kinh doanh của đơn vị, (3) Logo hợp lệ của đơn vị, đã được đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền và được pháp luật công nhận, và (4) Hình ảnh quảng bá, giới thiệu về đơn vị, về quy mô kinh doanh của đơn vị.

- Các ứng viên nộp hồ sơ đăng ký theo đúng thời hạn do Ban Tổ chức Chương trình quy định. Các trường hợp trễ thời hạn so với quy định được xem là Hồ sơ không hợp lệ và không đủ điều kiện để tham gia bình chọn.

** Ứng viên đăng ký tham gia Chương trình phải thực hiện cam kết:*

- Cam kết đủ điều kiện kinh doanh theo đúng quy định pháp luật đối với tiêu thức đăng ký tham gia.

- Duy trì và tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ sau khi được bình chọn, không vi phạm pháp luật hoặc có hoạt động làm giảm uy tín của Chương trình.

- Thường xuyên cung cấp đầy đủ thông tin và hình ảnh mới nhất về sản phẩm/dịch vụ nhằm phục vụ công tác quảng bá theo đúng tiến độ do Ban Tổ chức Chương trình yêu cầu.

- Đơn vị không tuân thủ đúng một trong các cam kết nêu trên sẽ bị loại khỏi danh sách bình chọn hoặc bị thu hồi danh hiệu đã được công nhận.

1.2.3. Quyền lợi của các ứng viên khi tham gia Chương trình:

- Được trao tặng Giấy Chứng nhận là một trong 100 điều thú vị và Kỷ niệm chương của Chương trình đối với các ứng viên được công nhận danh hiệu.

- Được cùng tham gia để quảng bá đến khách du lịch; trong đó, chú trọng thị trường khách du lịch quốc tế tại các hội chợ triển lãm du lịch được tổ chức trong và ngoài nước sau khi được công nhận danh hiệu.

- Được tham gia vào các sự kiện du lịch của Thành phố.

- Được quảng bá thông qua đơn vị bảo trợ truyền thông cho Chương trình trong giai đoạn bình chọn.

- Được quảng bá thông qua băng rôn, cờ phướn tại các tuyến đường trung tâm Thành phố trong giai đoạn bình chọn.

- Được quảng bá trên Trang thông tin điện tử của Chương trình (thông tin quảng bá bao gồm logo, hình ảnh, thông tin về sản phẩm, dịch vụ của đơn vị

